

2023年1月30日

住友化学株式会社  
住友化学園芸株式会社  
住化エンバイロメンタルサイエンス株式会社

## 天然物製品に関する統一的なブランディング活動を開始 ～シンボルマーク「Natural Products」を展開～

住友化学株式会社（以下、住友化学）とグループ会社の住友化学園芸株式会社および住化エンバイロメンタルサイエンス株式会社は、農業や園芸、家庭の衛生管理などに使われる天然物<sup>\*1</sup>製品に関する統一的なブランディング活動を開始いたします。「世の中に、天然のPOWERを。」をスローガンに、新聞広告やテレビコマーシャルなどの宣伝活動を行い、グループ各社が販売する天然物製品には「Natural Products」という共通のシンボルマークを使用し、認知度の強化を図ります。

SDGsへの取り組みや環境意識の高まりを受けて、農業や園芸における病虫害防除から家庭での害虫駆除、衛生管理にいたるまで、あらゆる場面で環境負荷が低い製品が求められるようになってきました。住友化学グループは、微生物培養技術を活用したバイオリショナル<sup>\*2</sup>や植物からの抽出技術を生かしたボタニカル<sup>\*3</sup>などの天然物製品を幅広く展開するリーディングカンパニーであり、同製品群を消費者により広く知っていただくため、統一的なブランディング活動を行うこととしました。

その一環として、「世の中に、天然のPOWERを。」をスローガンに、2023年2月から新聞各社へ広告を掲載するほか、テレビコマーシャルも展開していきます。また、3社が提供する製品には、自然界に存在する物質を使ってできた製品であることを示す「Natural Products」という共通のシンボルマークを用い、販売を強化します。また同時に、天然物製品に関する各社の取り組みを紹介するホームページも開設予定です。



広告イメージ

「世の中に、天然のPOWERを。」



シンボルマーク

住友化学グループは、長年にわたり化学製品の製造や販売で培ってきた技術やノウハウを、天然物製品にも活かしています。化学製品に加え、今後、高い成長率が見込まれるバイオリショナルやボタニカルを筆頭に、持続可能型製品群の強化を意識した事業ポートフォリオの変革を図っています。引き続き、グループを挙げて、環境負荷が低く革新的な製品の研究開発をより一層進め、安全・安心な農業や衛生管理に貢献してまいります。

- ※1 農業分野・防疫薬分野に活用可能な自然界に存在する物質や微生物およびその生産物
- ※2 住友化学グループでは、天然物由来などの微生物農薬、植物生長調整剤、根圏微生物資材や、それらを用いて作物を病害虫から保護したり、作物の品質や収量を向上させたりするソリューションをバイオリショナルと定義
- ※3 住友化学グループでは、植物由来の殺虫成分で、家庭用殺虫剤などで用いられるものをボタニカルと定義

以上

本件に関するお問い合わせ

住友化学株式会社	コーポレートコミュニケーション部	TEL:03-5201-0220
住友化学園芸株式会社	企画部	TEL:03-3663-1143
住化エンバイロメンタルサイエンス株式会社	総務人事部	TEL:06-6223-7530